

ПАСПОРТ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: *«Создание сети торговых центров «Планета HORIZONT» в Республике Беларусь»*

Описание и цель инвестиционного проекта: *создание в течение 2010-2013 гг. крупнейшей в Беларуси розничной торговой сети бытовой техники и электроники «Планета Horizont». В ее состав будет входить 60 торговых центров различного размера от минимаркета до гипермаркета.*

Привлекательность проекта

- проект создания сети торговых центров ПЛАНЕТА HORIZONT не имеет аналогов в системе розничной торговли в Республике Беларусь, что обеспечивает возможность первенства, и привлечения большой доли покупателей;*
- значительный опыт работы ОАО «ГОРИЗОНТ» на рынке продажи товаров бытовой техники и электроники;*
- собственная сервисная сеть, представленная во всех городах, где планируется открытие торговых центров;*
- известность бренда «ГОРИЗОНТ» и доверие к уровню обслуживания и качеству предлагаемых товаров;*
- наличие наработанной договоренности с ведущими мировыми производителями*
- высококачественной техники и предоставление им выгодных условий поставок товара и оплаты*

Направления использования инвестиций:

*строительно-монтажные работы – 697,2 тыс. долл. США,
приобретение и монтаж оборудования – 4685,0 тыс. долл. США,
НДС по капитальным затратам – 125,5 тыс. долл. США,
прирост ЧОК – 12032,0 тыс. долл. США*

Место реализации проекта: *Республика Беларусь, г. Минск, ОАО «Горизонт».*

Дата начала реализации проекта: *2009 год*

Необходимость изменения организационно-правовой формы: *нет*

2. Продукция

Наименование продукции: *широкий ассортимент современной техники:*

- 1. телевизоры (кинескопные, плазменные и ЖК телевизоры), DVD плееры и рекордеры, домашние кинотеатры, музыкальные центры, автомобильная электроника, MP3 плееры, портативное аудио, Hi-Fi аппаратура;*
- 2. холодильники, стиральные машины, встраиваемая техника, кухонные плиты, микроволновые печи, кухонные комбайны, чайники, соковыжималки, блендеры, мясорубки, кофеварки, пароварки, пылесосы, утюги, увлажнители воздуха,*

электробритвы, эпиляторы, фены, приборы для укладки волос, весы и пр.

Назначение и основные характеристики: *продукция предназначена для конечного покупателя, обладает высокими качественными характеристиками.*

Характеристика новизны: *в торговых центрах «Планета HORIZONT» будут представлены как новые, так и давно известные модели бытовой техники и электроники*

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
-патентной защиты		x	
-лицензирования продукции		x	
-лицензирования вида деятельности		x	
-сертификации продукции		x	
-внедрения международной системы управления качеством		x	

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка: *Объем рынка бытовой электроники в Беларуси оценивается в 1,2 млрд.USD. Предполагается, что к 2010 году емкость рынка увеличится до 1,5млрд.USD.*

предполагаемый объем товарооборота (2009 - 2015 гг.): *510,4127 млн. долл. США*

ожидаемая доля рынка *5%*

основные потребители, их характеристика *массовый потребитель со средними стандартами потребления и средними доходами*

основные конкуренты, их характеристика

В Республике Беларусь работает ряд крупных розничных сетей, реализующих бытовую технику. Основными из них являются: «Пятый элемент», «Электросила», «Умные вещи».

преимущества перед конкурентами

высокое качество продукции, широкий ассортимент

Характеристика экспортного рынка:

предполагаемый объем экспорта продукции: *нет*

доля экспорта в объеме продаж *0%*

4. Степень проработки инвестиционного проекта

Степень готовности проекта:

<input type="checkbox"/> идея проекта	<input checked="" type="checkbox"/>	обоснование инвестиций
<input type="checkbox"/> научно-техническая документация	<input type="checkbox"/>	подготовка производства
<input type="checkbox"/> проектно-сметная документация	<input type="checkbox"/>	серийное производство
<input type="checkbox"/> конструкторская документация	<input type="checkbox"/>	опытный образец

Степень готовности производства: *имеются торговые площади*

Экспертиза проекта:	имеется	требуется	не требуется
экологическая	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ведомственная (отраслевая)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
на новое строительство	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
государственная комплексная	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
независимая	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
прочая (указать)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Необходимость импортных поставок:

<input type="checkbox"/> технологии	<input type="checkbox"/> оборудования	<input type="checkbox"/>	комплектующих
<input checked="" type="checkbox"/> покупные товары	<input type="checkbox"/> материалов		

5. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта	5 382,7 тыс. долл. США
суммарная потребность в инвестициях	17 539,7 тыс. долл. США
динамический срок окупаемости проекта	4,8 года
чистый дисконтированный доход	3 782,9 тыс. долл. США
внутренняя норма доходности	31,59 %
индекс доходности	1,29
Финансовое обеспечение проекта:	
собственные средства	3 764,7 тыс. долл. США
государственное финансирование	-
заемные средства	13 775,0 тыс. долл. США
недостающие средства	-

6. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора (указать конкретно):

инвестиции в виде имущества	да
нематериальные инвестиции	да
финансовые средства	да

Предоставление инвестору:

прав приобретения акций	да
доли объема продаж	да
доли прибыли	да
прочее	да

7. Гарантии погашения кредитов, займов и риски

Обеспеченность возврата кредитов, займов:

<input type="checkbox"/> государственные гарантии	<input type="checkbox"/> банковские гарантии	<input type="checkbox"/> залог активов
<input type="checkbox"/> страхование	<input type="checkbox"/> передача прав	<input checked="" type="checkbox"/> прочее

Возможные риски по проекту: *рост производственных затрат, падение объемов товарооборота*

Наличие мер по предупреждению и уменьшению рисков: *четкое следование стратегии маркетинга, которая позволяет наиболее выгодно использовать конкурентные преимущества и возможности предприятия.*

Дата составления паспорта инвестиционного проекта 08.10.2009